דרושים שותפים לקידום קמפיין פרסומי למניעת אלימות במשפחה (#9330)

אכ 2 אביחי כהן משרד הרווחה

רקע ותיאור האתגר, וסוג המענים אותם מבקשים

בחודשים הקרובים משרד הרווחה והביטחון החברתי, בשיתוף פעולה עם הוועדה הבין-משרדית למניעת אלימות במשפחה, יוצאים במהלך תקשורתי רחב היקף. מדובר בקמפיין הסברה ארצי, אשר נועד להעלות את המודעות הציבורית, לספק מענים ולשבור את קשר השתיקה סביב תופעת האלימות במשפחה.

המהלך התקשורתי
בליבת המהלך עומד מסר הנשען על תפיסת יסוד ערכית ומוסרית: לכל אדם – אישה, גבר וילד – עומדת הזכות הבסיסית ביותר לחיות בסביבה ביתית מוגנת, מכילה ובטוחה, נקייה לחלוטין מכל ביטוי של אלימות (פיזית, נפשית, כלכלית או מינית). המושג "בית" ממוסגר מחדש לא רק כמבנה פיזי, אלא כמרחב של ביטחון ושלווה, תוך הדגשה שאלימות בתוך המשפחה היא מצב שניתן וצריך לשנות.

קהל היעד ואסטרטגיית הפנייה
הקמפיין פונה באופן ישיר וממוקד לקהל היעד המרכזי: הנפגעים והנפגעות הנמצאים בתוך מעגל האלימות. הפנייה נעשית בגובה העיניים, מתוך אמפתיה, תמיכה וללא שיפוטיות, במטרה לעודד אותם לפנות לקבלת עזרה, להעניק להם תקווה ולהבהיר להם שהם אינם לבד במערכה ושקיימים גורמי מקצוע זמינים המחכים לסייע להם לצאת לחיים חדשים.

<u>עיקר הבקשה לשיתוף פעולה עם חברות מסחריות בשוק</u>
על מנת למקסם את אימפקט המסר ולהגיע בדיוק לאו הזקוקים לסיוע בתוך סביבה יומיומית, מעוניין המשרד לחבור לחברות מסחריות ליצירת שיתוף פעולה יוצא דופן שיעורר מודעות ציבורית במטרה למגר את תופעת האלימות במשפחה.

המהלך הנדרש (הרעיון הקריאייטיבי)
הפניה הינה לחברות מסחריות אשר יש להם קשר או אוריינטציה לתכולת בית (ריהוט, כלי מטבח, תאורה, סנטריה וכו')

- על החברות לשלב אלמנט שבור, הפוך או הרוס באחד מחללי התצוגה של הרשת, במטרה לייצר "הפרעה" ויזואלית ודיסוננס אצל הלקוחות שיעוררו מודעות. כל חברה יכולה באופן המתאים לה מבחינה טכנית וקריאטיבית. לדוגמא: סט כלים שבור, מערכת ישיבה הפוכה, וכו'
- בסמוך למיצג ולא כחלק בלתי נפרד על החברות להציב שלט הסברה קטן שאותו משרד הרווחה והביטחון החברתי יספק. השלט יכלול את המסר שאם הבית שלך לא מוגן/ בית אלים וכו' (ומכאן השבירה במיצג) יש לאן לפנות ויש מה לעשות עם זה, עם פניה למוקד של משרד הרווחה. השלטים והכיתוב הסופי יסופקו בסמוך לקמפיין.
- הפעלת והצבת המיצגים במרחבי הרשת יהיו למשך כשבועיים, במקביל לעליית הקמפיין הממשלתי בכל הפלטפורמות (טלוויזיה, רדיו, דיגיטל).

אופי התקשרות ושיתוף הפעולה
- השתתפות בפעילות מבוססת על מ**תכונת פרו-בונו**, ללא תקצוב וללא תמורה מצד המשרד.
- השילוט הרלוונטי כפי שמוזכר למעלה יסופק על ידי המשרד (במקביל לקובץ פתוח להדפסה כדי שחברות

יוכלו להתאים את השילוט לגדלים שמתאים להם), הכולל את המלל הנדרש בצירוף לוגו המשרד ומספר המוקד 118. את השילוט כל חברה תפיץ בסניפיה ותציב אותו ליד המיצג כפי ראות עיניה.
- החברות יוכלו להעלות לערוצי השיווק שלהם את המהלך שביצעו.

פרטים נוספים על הקמפיין במסמך המצורף

נשמח לשמוע מחברות ורשתות מסחריות רלוונטיות המעוניינות להצטרף ליוזמה משמעותית וחשובה זו, בהצלחת חיים ובמיגור תופעת האלימות.
אנו מאמינים כי שיתוף פעולה מהסוג הזה לא רק יעורר הדים תקשורתיים משמעותיים, אלא גם יעניק מענה אמיתי למי שזקוקים לכך.

מידע נוסף (אופציונלי)

הליך זה מהווה קול קורא לצורך איתור שותפים להגדלת האימפקט הפרסומי, למען הסר ספק, המידע שיתקבל ישמש לצורכי מיזם זה כמפורט במסמכי הפניה ולא מדובר בהליך קדם רכש לצורך עריכת מכרז

נא לבחור סוג אתגר RFI

RFI ללא תשלום

שאלות הבהרה ניתן להגיש עד

00:00 - 30/11/2026

מענים לפנייה זו יש להעביר עד ליום

00:00 - 15/12/2026

כללים והוראות:

1. **למען הסר ספק, מסמך זה אינו הליך מכרזי ואינו בבחינת בקשה לקבלת הצעות (RFP),** ואין בו כדי לחייב את המזמין לבצע מכרז כאמור או ליצור כל מחויבות חוזית אחרת בין המזמין ובין מי שהגיש מענה לפניה. לאחר קבלת המענים לפניה זו, המזמין ישקול את המשך פעולותיו בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי.
2. כמו כן, מובהר כי מתן התייחסות מצד ספק, לרבות ביצוע הצגה אן הדגמה, אינו מהווה יתרון או תנאי להשתתפות במכרז, ככל שייערך בעתיד, ולא יחייב את שיתופו במכרז של הספק או התקשרות עמו בכל דרך אחרת.
3. בהמשך לפנייה זו, המזמין שומר על זכותו, בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי:
   3.1 לפנות ולהיפגש עם ספקים פוטנציאליים בבקשה להצגת מידע והבהרות, להצגת המוצר והדגמות ("פיילוט") ולביקור באתריו או באתרי לקוחותיו.
   3.2 להשתמש במידע שייאסף במסגרת הליך הפניה ובעקבות פרסום פנייה זו לצורך כתיבת מכרז, או להרכבת רשימת ספקים פוטנציאליים.
   3.3 ככל שיתקיים בעתיד הליך התקשרות לקבלת השירותים בנושא שבנדון, לרבות מכרז, לשנות או להוסיף תנאים ודרישות והכל בהתאם לצרכים שיקבע המזמין.
   3.4 לפרסם בדרך של מכרז או בכל בדרך אחרת, מפרטים או אפיונים אשר יתבססו על המידע אשר יצטבר כתוצאה מהתהליך.
   3.5 בכפוף לאמור, המשרד רשאי לעשות שימוש במידע שיימסר על ידי משיבים לצורך בחינת האפשרות לבצע התקשרות בנושא ולעיצוב הדרישות בהתקשרויות כאמור.
   3.6 בכפוף לכל דין, המשרד ישמור את המידע שהגיע אליו במסגרת הפנייה בסודיות, וכן לא יעשה בו שימוש, כמפורט להלן:
      3.6.1 לא יפרסם את המידע באופן פומבי.

3.6.2 לא יפגע בקניין הרוחני של המשיב.
3.6.3 לא יעשה בו שימוש מסחרי למעט למטרות המנויות בפנייה לקבלת מידע.
3.6.4 לא יעביר את המידע לצד ג' למעט גורם המעורב בעיצוב ההתקשרות, כגון יועץ מקצועי.
3.7 על אף האמור לעיל, המשרד יהיה רשאי לפנות אל המשיב ולבקש ממנו לעשות שימוש במידע כאמור בסעיף.

4. ספק המגיש התייחסות לפנייה זו מצהיר כי:
4.1 הוא מסכים לכל המפורט במסמך ומתחייב שלא יהיו לו תביעות או דרישות מאת המזמין או כל גורם אחר בקשר לשימוש במידע שיימסר על ידו.
4.2 כי אין במידע המוגש על ידי הספק או בשימוש עתידי בו כדי לפגוע בזכויות של צד שלישי, לרבות זכויות יוצרים, וכי הוא לבדו יישא באחריות לכל דרישה או תביעה שמקורה בטענה כי במסגרת שימוש במידע שהוגש הופרו זכויות צד שלישי כאמור, והוא ישפה את המזמין מיד עם קבלת דרישה בגין כל סכום שיידרש ו/או יתבע לשלם מחמת תביעה או דרישה כאמור לעיל, לרבות הוצאות ושכ"ט עו"ד.

5. מסמכי פנייה זו הינם רכושו הבלעדי של המזמין.

6. פניה זו מפורסמת באישור ועדת המכרזים של המזמין, ובפיקוחה.

טופס הגשת מענים

- **כותרת**
- **תיאור המענה/הפתרון לאתגר**
- **תמונת המענה/הפתרון**
- **מסמכי המענה**
ניתן לצרף קבצים בגודל עד 50mb. הפורמטים הרלוטיים: pdf, ppt, pptx, doc, xls, xlsx, docx
- **האם הינך מאשר/ת לעובדי משרדי הממשלה האחרים לצפות במענה הנוכחי?**
נשמח לשתף משרדי ממשלה נוספים במענה שהגשת – האם שיתוף המענה מאושר על ידך?
- **בחירת ספק/חברה**
- **חיבור לארגון המיוצג על ידך**

